



# CHARTRE RSE

**Notre politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise  
et de développement durable**



**ANOLIS CE**

Services et conseils en informatique

p. **3** ANOLIS CONSEIL  
EN BREF

p. **4** NOTRE POLITIQUE

p. **5** NOS ENGAGEMENTS

## ANOLIS CONSEIL en bref

---

ANOLIS Conseil est une société de conseil et de services en informatique fondée en 2006 par des professionnels du service aux entreprises.

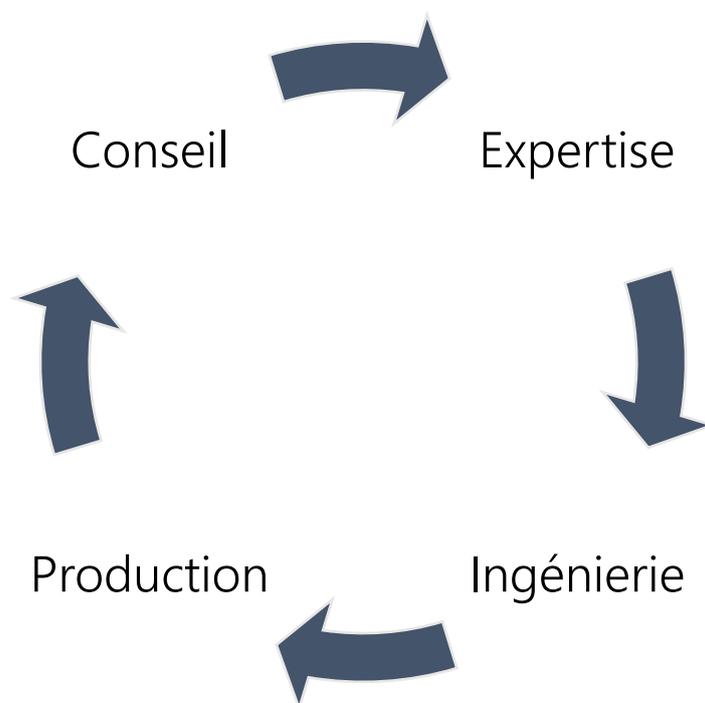
### NOS OBJECTIFS

- Accompagner nos clients dans leurs projets de changements et nos collaborateurs dans leur vie professionnelle
- Etre un partenaire reconnu par nos clients en s'inscrivant dans la pérennité
- Proposer des solutions novatrices tout en répondant à des besoins sur des technologies à plus fortes antériorités.

### NOS PRINCIPES

- Une structure souple à taille humaine où chacun est reconnu
- Un soutien efficace et permanent des consultants en mission
- Le respect du client et du collaborateur
- La recherche de la qualité et de la performance
- L'innovation

### NOS OFFRES DE SERVICES





Conscient des enjeux sociétaux et environnementaux, ANOLIS CONSEIL souhaite acter par cette charte ses engagements pour ses clients, ses collaborateurs et salariés, sa communauté et l'environnement.

ANOLIS CONSEIL a jugé nécessaire dès 2006 de *mettre en place les bonnes pratiques* qui répondront aux enjeux de la société et de l'environnement. Des pratiques qui soutiendront la croissance de l'entreprise et favoriseront son développement dans les meilleures conditions.

Organisée autour des deux piliers centraux de la RSE, cette politique a vocation de nous accompagner dans *une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise volontaire et intégrée à tous les niveaux de l'entreprise.*

# NOS ENGAGEMENTS

---

## 1. ENGAGEMENTS SOCIETAUX

### 1.1 La gouvernance

#### RESPECT DES REGLEMENTATIONS

ANOLIS CONSEIL s'engage à respecter les règles et principes relatifs aux droits de l'Homme et au droit du travail.

La propriété intellectuelle est respectée dans le cadre d'un développement pour les clients, et les mentions légales nécessaires figurent sur nos contrats.

#### INFORMATIQUE ET LIBERTE

Avant fin 2017, un correspondant informatique et liberté (CIL) sera nommé par la Direction pour assurer le respect des droits des données personnelles. Il sera l'interlocuteur privilégié des instances, des clients et autres utilisateurs en cas de conflits sur la protection de données personnelles.

#### OBJECTIF DE CERTIFICATION RSE

La mise en œuvre de cette charte s'inscrit dans une stratégie à long terme intégrant la RSE parfaitement au sein de l'entreprise. L'objectif final étant de suivre

un maximum de lignes directrices suggérées par des normes internationales telles que la norme ISO 26000 et d'envisager l'obtention d'une certification.

### 1.2 Les ressources humaines

#### POLITIQUE DE RECRUTEMENT

Notre politique en matière de recrutement inclut les principes de l'égalité des chances, la non-discrimination, l'insertion des handicapés, la formation des salariés, les négociations collectives et la participation des salariés. Notre service RH répond à des exigences précises en matière de non-discrimination.

#### PROMOTION DE LA DIVERSITE ET DE LA MIXITE INTERGENERATIONNELLE

Le recrutement des salariés se fait sans discrimination ethnique ou physique. Nos équipes sont multiculturelles.

ANOLIS CONSEIL inclut dans ses principes la mixité générationnelle. Depuis 2010, une politique volontariste

d'emploi de seniors (+50 ans) et de jeunes diplômés a été mise en œuvre. A titre d'exemple en 2010, deux personnes de plus de 50 ans ont été embauchés.

En 2011 puis 2012, ANOLIS CONSEIL a accueilli des élèves de 3<sup>ème</sup> dans le cadre d'un stage de découverte.

En 2014, deux élèves en Licence 3 Informatique de l'Université de Caen Basse-Normandie ont intégré l'équipe dans le cadre d'un stage de fin de cycle pour une durée de six mois. En 2015, deux élèves ont aussi réalisé un stage de fin de cycle dans nos locaux de Montrouge. L'un d'eux réitérait l'expérience et a donc rejoint l'équipe via un contrat professionnel en parallèle de son MSc en Informatique et Systèmes d'information pour une durée de 2 ans.

Nous employons aussi des étudiants de moins de 25 ans dans le cadre de jobs étudiants.

### GESTION DES COMPETENCES ET DES CARRIERES

Nous plaçons le développement de nos collaborateurs au cœur de nos préoccupations avec une politique de formations respectant les vœux des salariés.

Ainsi, l'entreprise tente de renouveler chaque année les formations qu'elle peut proposer pour les faire gagner en compétence. En 2009, un programme

pour améliorer ses compétences linguistiques (anglais) a été amorcé.

Depuis 2013, ANOLIS CONSEIL est un organisme de formation sur des technologies maîtresses comme SDP : ces formations sont accessibles aux salariés à leur demande.

### ENTREPRISE A TAILLE HUMAINE

ANOLIS CONSEIL est une entreprise à taille humaine. La Direction est proche de ses collaborateurs.

Afin d'assurer l'épanouissement des salariés, des entretiens de fin de missions sont réalisés. Ils permettent de cadrer les attentes de salariés.

Un entretien annuel est aussi organisé afin de réaliser un bilan de parcours et de fixer de nouveaux objectifs pour l'année à venir.

### PROTECTION ET SECURITE DES SALARIES

La mutuelle April prévoyance d'entreprise est proposée aux salariés et à leur famille.

L'entreprise respecte les droits en matière de santé pour les salariés (visite médicale obligatoire).

La Direction privilégie les contacts directs avec l'ensemble des salariés pour prévenir et lutter contre les éventuels troubles psychosociaux. L'ensemble du

comité de Direction se rend disponible pour son équipe.

### CLIMAT PROPICE A LA PERFORMANCE

Les locaux sont confortables et agréables. L'Open-Space propose du matériel de qualité et fonctionnel. Les écrans ont un mode de lecture économique pour prévenir la fatigue, les sièges de bureau sont ajustables.

Un espace pour se restaurer a été aménagé : les employés peuvent notamment y déguster des cafés NESPRESSO, thés ou autres boissons.

Un blog interne et un chat sont disponibles. L'idée est de créer un espace communautaire convivial propice à l'épanouissement de chacun.

A ce titre, nous organisons une fête annuelle où l'ensemble des collaborateurs sont conviés. Nous n'hésitions pas à organiser des événements pour célébrer les fins de missions.

Si un besoin autre se présente, la Direction reste à disposition des salariés pour toute demande afin de s'assurer qu'ils travaillent dans les meilleures conditions. Pour recueillir des informations concrètes sur les attentes des salariés, nous réalisons un questionnaire de satisfaction anonyme en interne.

## 1.3 NOS CLIENTS, NOS COLLABORATEURS

### RESPECT DES CLIENTS

Nous souhaitons proposer à nos clients, la meilleure prestation au moindre coût. Lors de l'élaboration des devis et au cours de la mission, nous privilégions toujours les contacts directs.

Evidemment, nous nous engageons à respecter les réglementations et normes en vigueur avec sincérité, à proposer des prestations honnêtes et à lutter contre la corruption.

### ECOUTE PARTICULIERE DES ATTENTES ET UNE ADAPTATION CONSTANTE

L'ensemble de nos propositions et réponses à des appels d'offre sont personnalisées et adaptées aux besoins des clients.

Lors de l'élaboration des devis, une garantie est définie avec le client après chaque livraison. De plus, nous employons des méthodologies AGILE qui privilégient le résultat à la contractualisation. Nous sommes donc très flexibles sur nos réalisations afin de répondre au mieux aux demandes de nos clients. Ils ont accès à une plateforme d'aménagement des tâches de la mission pour pouvoir formuler des requêtes ou des modifications à tout moment.

Enfin, nos équipes sont réactives et disponibles par email ou téléphone et capables de se déplacer afin de

privilégier une écoute Homme à Homme directe.

Lorsqu'une mission se termine, nous restons disponibles pour répondre aux besoins qui pourraient se manifester après.

### OBJECTIF DE FIDELISATION

Accompagner nos clients dans le changement en répondant à leurs attentes est notre priorité. Nos atouts pour fidéliser nos clients ? Proximité, réactivité et accompagnement.

Nous sommes constamment en contact avec nos clients. Pour assurer une trace de leur satisfaction nous réalisons à chaque fin de missions ou formations des questionnaires de satisfaction afin d'évaluer les points forts ou faibles et de formuler des pistes d'amélioration.

### POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

Nos sous-traitants sont tous recrutés en fonction de deux facteurs : les compétences et la proximité.

Nous souhaitons le meilleur pour nos clients, nous recrutons donc avec attention les sous-traitants qui pourront collaborer avec eux.

La proximité avec nos locaux et ceux de nos clients est un facteur déterminant puisqu'il permet de faciliter le contact direct entre les différentes parties prenantes.

Nous avons rédigé une charte éthique, que nous annexons à l'ensemble de nos contrats de sous-traitance car nous voulons collaborer avec des entités porteuses des mêmes valeurs de respect, d'intégrité et d'honnête que nous proposons à nos clients.

Nous travaillons avec certains indépendants depuis de longues dates et avons noués avec eux des relations pérennes.

## 1.4 Engagements dans la communauté

### AGENCE TERRITORIAL

Nous voulons développer des agences en région pour être au plus proche de nos clients et ainsi créer de l'emploi sur l'ensemble du territoire. Un projet de création d'une agence en Aquitaine est en cours.

### SPONSORING DE CLUB SPORTIF

Depuis plus années, ANOLIS CONSEIL soutient des clubs de sportifs amateurs de Basket Ball, de Football Américain et d'Equitation à travers des aides financières.

Elle a notamment participé aux financements des maillots de l'OVERLORD Bayeux (Equipe de Football Américain).

## MECENAT ASSOCIATIF

ANOLIS CONSEIL soutient aussi financièrement deux associations type loi 1901 : le Comité du souvenir de la RATP et l'Association Nationale des Collaborateurs de Ministres et Parlementaires (ANCMF).

## IMPLICATION DANS L'EDUCATION

Parce que l'éducation, la formation et la sensibilisation font partie de nos priorités, ANOLIS CONSEIL sponsorise des Universités et a dispensé gracieusement des cours d'Informatique en école primaire pour sensibiliser les nouvelles générations aux usages des nouvelles technologies.

## 2. ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

### 2.1 Pollution et gestion de nos déchets

#### POLLUTION

La nature des services proposés par l'entreprise ne suggère pas une pollution directe de l'air, des sols ou de l'eau.

#### GESTION DES DECHETS

Le tri sélectif des ordures (papiers, carton, verre, etc..) a tout naturellement été instauré au sein des locaux. Les employés ont à disposition différentes poubelles.

Les rebuts matériels comme les piles, les écrans, ou encore les cartouches d'encres sont récoltés puis déposés dans des centres spécialisés.

### 2.2 Réduction de la consommation en ressources naturelles

#### L'ENERGIE

Les activités de l'entreprise ne suggèrent pas une utilisation hors-normes de ressources énergétiques.

Les locaux sont équipés de lampes basses consommation et nous nous assurons en fin de journée que l'ensemble des lumières sont éteintes avant de partir.

#### CONSOMMATION CHAUFFAGE

La température des locaux est contrôlé par un thermostat afin de garantir le confort des salariés et de réduire nos consommations.

#### LES CONSOMMABLES

Tant que possible, nous utilisons des consommables issus du recyclage : papiers, cartouches, imprimantes et enveloppes. Aussi, des quotas d'impression limitent au strict nécessaire la consommation de papier.

### 2.3 Sensibilisation des collaborateurs

#### DEMATÉRIALISATION DES DOCUMENTS

Les fiches de paie sont dématérialisées et transmises par courrier électronique aux salariés. Et les supports de formations sont envoyés tant que possible par email.

#### SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

Toutes les signatures électroniques de nos mails possèdent la mention « *Afin de contribuer au respect de l'environnement, merci de n'imprimer ce document qu'en cas de nécessité.* ».



# ANOLIS CE

Services et conseils en informatique

SARL au capital de 15000€, RCS Nanterre 491 136 453

12 rue René Barthélémy 92120 MONTROUGE

Tél. : 09 67 34 84 62

[www.anolisce.com](http://www.anolisce.com)